

DIA DE SEGURIDAD VIAL EN MEXICO

TODOS JUNTOS PARA EVITAR ACCIDENTES VIALES

NOVIEMBRE 24, 2022 | CDMX | MUSEO PAPAOTE 9AM A 5PM



DESCRIPCIÓN

La seguridad vial debe ser considerada como una necesidad diaria hoy en día.

Todos y cada uno de nosotros nos vemos expuestos a riesgos, siendo este rubro uno de los que más impactan a la sociedad basado principalmente por acciones de riesgo.

La muerte a causa de accidentes automovilísticos es una de las principales en el mundo según la OMS.

**Día Mundial en Recuerdo
de las Víctimas de
Accidentes de Tráfico**
21 de noviembre



ORGANIZA

Asociación Mexicana de Administradores de Flotilla de Automóviles. AMAFA

OBJETIVO

Nuestro objetivo de valor es generar un impacto positivo en materia de prevención de accidentes viales en México.

CONCEPTO

Existe una necesidad en la sociedad de la importancia de la seguridad vial, donde personas, empresas, familias, se ven afectadas por una falta de esfuerzos que lleven a mejorar la conducta detrás de un volante.

Queremos que seas parte de esta iniciativa donde buscamos generar un impacto a la sociedad en materia de prevención de accidentes viales, y tú eres parte integral.

La inversión dentro de nuestro concepto de colaboración es que tu empresa se posicione en el mercado desde el ofrecimiento de conocimiento o en su caso, mediante el apoyo a actividades que generen valor a la sociedad.



Modelo Alianzas estratégicas

- Apoyo en la difusión del encuentro en su mailing, redes sociales con apoyo directo de sus equipos de prensa y comunicaciones.
- Incluir el encuentro en su calendario de actividades.
- Envío de mailing a sus miembros y aliados para promocionar el encuentro.
- Otorgaremos 3 lugares para el día del evento
- Incluiremos el logo de la entidad que soporta
Catering Desayuno – Lunch - Comida

Invitación por:

Asociación Mexicana de Administradores de Flotilla de Automóviles A.C.

Contacto: Jaime Bringas Garcia

Cel. 5534851634 / Email. jaime.bringas@amafa.mx

MODELO DE EVENTO

01

Charlas con valor, focalizadas para transmitir la visión de la empresa en materia de la prevención vial

02

Stands 3x3 mts con periqueras y sillas altas.

03

Posicionamiento de la marca en:
Promocionales del evento.
Durante los loops con los sponsors.

04

Dinámica de networking basada en actividad de experiencia con simuladores de manejo.

